

UVV PÖST



UNIVERSIDADE
VILA VELHA
ESPÍRITO SANTO

Publicação quinzenal interna Universidade Vila Velha - ES
Produto da Comunicação Institucional

DESAFIO VENCIDO

Alunos de Marketing conquistam o primeiro lugar em batalha de conceitos da plataforma Sou Genial



Imagine você em sala de aula ser desafiado a desenvolver alguma ideia inovadora. Agora, imagine você aceitando esse desafio e vencendo-o. Imaginou? Então, você consegue ter uma ideia da conquista da Débora Simas Costa e do Kaio Saymonthon Martins Sobrinho. Eles venceram a “Batalha de Conceitos” promovida pelo Hospital Albert Einstein em conjunto com a plataforma de inovação colaborativa “Sou Genial”, que tem como objetivo divulgar e fomentar a inovação dentro das empresas e instituições acadêmicas pelo Brasil, além de incentivar o espírito colaborativo entre pessoas.

Os desafios do “Sou Genial” são questões ou problemas que as empresas ou instituições estão enfrentando. Eles fornecem orientações, regras e procedimentos necessários para que o participante apresente alguma solução. O desafio foi apresentado pelo professor e coordenador do curso de Marketing, Jefferson Cabral, aos estudantes matriculados na disciplina “Inovação e Design”.

O desafio que eles tiveram que atender foi o de criar um aplicativo que ajudasse as pessoas a realizarem a mudança de um estilo de vida pouco saudável para a incorporação de hábitos saudáveis e, conseqüentemente, uma vida com maior qualidade. Para os dois, também, o prêmio serviu como um reconhecimento do esforço da dupla e dos aprendizados obtidos durante a graduação. “Essa foi uma forma de sabermos que somos capazes, estamos muito bem instruídos e direcionados para o melhor”, destacou Kaio.

SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFIA

Miro Soares, ex-aluno de Publicidade e Propaganda, foi convidado a participar do evento que acontecerá na Letônia

Parabéns ao ex-aluno de Publicidade e Propaganda da UVV-ES, Miro Soares, que foi convidado para participar, dentre onze convocados, do Primeiro Simpósio Internacional de Fotografia, que acontecerá entre os dias 17 e 24 de abril, como parte do programa de residência artística, organizado pelo Daugavpils Mark Rothko Centre, na Letônia.



Miro, que já deu aula no curso de Pós-Graduação em Fotografia pela UVV-ES, formou-se no ano de 2003, e conta que se interessou pela fotografia desde os nove anos de idade, quando ganhou a primeira câmera, mas que começou, de fato, a praticar a arte nos tempos vividos na Universidade.

“Minha formação em Comunicação na UVV-ES e em Artes Plásticas na UFES, que ocorreram ao mesmo tempo, tiveram importância para despertar em mim o interesse pela Fotografia e pelo vídeo e fazer com que eu começasse a produzir trabalhos nessas mídias. Foram nesses cursos que tive minha primeira formação técnica”, comenta Soares, que também é doutor pela Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, em Artes e Ciências da Arte.

A FORJA

Projeto de Extensão que realiza aulas gratuitas de artes marciais está de volta. Saiba como participar



Você é daquelas pessoas que estão em busca de atividade física e não sabem muito bem o que fazer? Ou, então, é daquelas que sempre quiseram praticar alguma arte marcial e não sabem por qual começar? Tenho três opções para você: Taekwondo, Kick Boxing e Jiu-Jitsu.

É isso mesmo! O projeto de Extensão “A Forja” está de volta, desde o dia 22/03, com novos dias e horários e está em busca de alunos. As aulas serão ministradas por estudantes da UVV-ES com destaque em cada uma das artes marciais, com a coordenação da professora do curso de Educação Física, Juliana Saneto, e com o apoio de estudantes da graduação matriculados na disciplina Estágio Profissional II em Educação Física.

As atividades acontecem no Espaço Gímnicas, que fica no campus Boa Vista da UVV-ES. Confira agora os dias e horários das aulas: **Taekwondo – instrutor: Hicaro Nascimento**, terças e quintas-feiras, das 17h às 18h30. **Kick Boxing – instrutor: Adriano Krause**, terças-feiras, das 11h às 12h30. **Jiu-Jitsu – instrutor: Lucas Pelis**, quintas-feiras, das 11h às 12h30.

Para se inscrever, basta chegar ao Espaço Gímnicas nos horários de cada modalidade e se inscrever com os monitores do projeto. Se a pessoa interessada em participar do projeto for menor de idade, no primeiro dia, deve ir acompanhada de um responsável.

UMA NOITE DE TERROR NO RH

Curso de gestão de Recursos Humanos promove evento de integração entre professores e alunos

Responsáveis pelas contratações e demissões nas empresas, muita gente costuma ter medo da área de Recursos Humanos, não é verdade? Algumas pessoas costumam enxergar os profissionais dessa área como bichos papão e sem alma.



Foi isso que motivou estudantes do curso de Gestão de RH da UVV-ES, matriculados na disciplina Gestão de Eventos, a realizarem, com a orientação da professora Luciana Moura, o evento “Uma Noite de Terror no RH”.

A professora, que aponta como errônea essa visão dos profissionais de recurso humanos, explicou que o evento foi uma atividade prática da disciplina que ministra e todos os alunos e professores do curso foram convidados a participar. “A turma fez um brainstorm para o planejamento, escolhendo junto o conceito, atrações e todos os detalhes da programação”.

Atividades como essa, de acordo com Luciana, possibilitam uma atuação prática dos estudantes dos conceitos estudados sobre o tema. Além disso, é uma maneira de exercitar o trabalho em equipe, criatividade e integração.

“O resultado final superou as expectativas e ajudou a ampliar o sentimento de pertencimento ao curso, valorização da área de trabalho e maior autoestima dos alunos, que reconheceram suas potencialidades e talentos em conjunto”, destacou a professora.

EMPREENDEDOR SIM, SENHOR!

Conheça casos de estudantes que montaram o próprio negócio



O que têm em comum a Anna Caroline, a Lara e a Eduarda? Além de serem estudantes da UVV-ES, elas somaram conhecimentos adquiridos nas aulas à coragem, à determinação e uma ideia para montar seus próprios negócios e desbravar o vasto mundo do empreendedorismo.

Anna Caroline Garcia, do sétimo período de Publicidade e Propaganda, uniu-se com outras duas universitárias, a Litza Fontana e a Djanira Feitosa, e criaram uma empresa de doces gourmets, a “Doces DeLícias”, que completa um ano em julho. “Utilizamos uma linguagem extrovertida e damos atenção a cada dúvida dos clientes. Assim, conseguimos conquistá-los”, comenta Litza.

Para o professor de Empreendedorismo, Giuliano Bresciani, o diferencial de um jovem universitário é ter a vontade de concretizar, possuir certa maturidade, conhecimentos e rede de relacionamentos. “Sua visão de mercado tende a ser mais ampla e competitiva por ter cursado uma Universidade”.

A Anna Caroline do “Doces DeLícias” concorda que o aprendizado adquirido no seu curso de Publicidade e Propaganda na UVV-ES é fundamental: “Utilizo o conhecimento adquirido para empregar na parte de comunicação da empresa, tanto na área de marketing, quanto na criação das peças, já que, com essas instruções, aprendi a lidar e conquistar o cliente”.

Para o educador Giuliano, é fundamental que o empreendedor não tenha pressa. “Deve analisar o mercado e desenvolver um plano de negócio antes de se comprometer com algo, uma vez que o estudo do mercado e de viabilidade é essencial para o processo”.

Apostando em dois subsetores que mais crescem no ramo da alimentação, o de comidas saudáveis e do diversificado universo dos food trucks (cozinha móvel sobre rodas), Lara Callegari, do oitavo período de Publicidade e Propaganda, juntou-se ao chef de cozinha Gustavo Laco-

EMPREENDER SIM, SENHOR!

Conheça casos de estudantes que montaram o próprio negócio



musse e montaram o “Rango do Bem”. “Decidimos assumir algo que, diante da situação econômica, nos daria melhores condições para crescer em nossas profissões”, diz a universitária, que possui a empresa há mais de um ano.

Além disso, Lara destacou que, para montar o seu negócio, realizou um estudo de mercado, pesquisas de campo com a faixa etária que se pretendia trabalhar, utilizou técnicas de marketing para construir a marca, estudou a escolha da logo, cores e tipografia. “Todos esses conhecimentos foram adquiridos ao longo do curso”.

Sobre os desafios enfrentados por jovens empreendedores, Giuliano Bresciani aponta algumas dicas. “Pense em fazer algo que o mercado não faz, ou busque uma melhoria do “produto” atual, fazendo-o melhor”, finaliza o professor.

O caminho do repensar foi o adotado por Eduarda Cunha, recém-formada em Fotografia. Ela transforma a sua paixão em fotografar utilizando as técnicas aprendidas na Universidade em produtos de decoração, como almofadas e quadros personalizados, sempre tentando “casar” as imagens que produz ao gosto do cliente. Nas redes sociais, ela divulga os seus trabalhos.

Sobre o risco que assumiu ao não dar prioridade a um emprego e se embrenhar no desafio de empreender, Eduarda diz: “as pessoas devem se arriscar. O pior seria não tentar e ficar pensando como poderia ter sido”.

EXPEDIENTE

UVV POST - JORNAL MURAL

Publicação quinzenal | Ano 3

Produto da Comunicação Institucional



UVV-ES / SEDES-UVV-ES

Presidente: José Luiz Dantas

Reitor: Heraclito Amancio Pereira Junior

Vice-Reitora: Luciana Dantas

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Gestora da Divisão de Comunicação Integrada: Liliane Ramos

Assessor de Comunicação: Leonardo Vieira

Analista de Comunicação: João Guerra

Analista de Comunicação: Michael France

Assistente de Comunicação: Glauber Pinheiro

Assistente de Comunicação: Hid Saib

Estagiária de Fotografia: Gracielle Gava

Estagiária de Jornalismo: Sthephanny Moreira

PROJETO GRÁFICO

Leonardo Vieira e Glauber Pinheiro

COLABORAÇÃO

Correção Ortográfica: Professor Roberto Ferreira

 www.uvv.br

 [/UVV.OFICIAL](https://www.facebook.com/UVV.OFICIAL)

 [@uvvoficial](https://www.instagram.com/uvvoficial)

 27 3421.2089

Sugestão de pautas:

pauta.institucional@uvv.br



UNIVERSIDADE
VILA VELHA
ESPIRITO SANTO