

UVV POST



UNIVERSIDADE
VILA VELHA
ESPÍRITO SANTO

Publicação quinzenal interna Universidade Vila Velha - ES
Produto da Comunicação Institucional

DOUTORADO INGLÊS

A ex-aluna Arielle Sagrillo Scarpati, graduada em Psicologia pela UVV-ES, faz doutorado na Inglaterra



Um ano após a finalização de seu mestrado, com o tema “Os Mitos de Estupro e a (Im)Parcialidade Jurídica: A Percepção de Estudantes de Direito sobre Mulheres Vítimas de Violência Sexual”, Arielle Sagrillo Scarpati, psicóloga formada pela UVV-ES, resolveu seguir para o doutorado na University of Kent, localizada na cidade de Canterbury, Inglaterra.

O doutorado que ela faz é em Psicologia Forense. Segundo Arielle, ela tem como objetivo entender a relação entre o cometimento da violência sexual contra mulheres em diferentes países. “A ideia é entender um pouco melhor quais os fatores que contribuem pra que homens sejam capazes de cometer atos de violência sem reconhecer suas ações e consequências deste tipo de comportamento”, explica a doutoranda.

A psicóloga diz sentir falta de trabalhar como professora em sala de aula e possui planos para voltar ao Brasil, além de fazer algo a mais pelas vítimas de violência sexual. Arielle ainda possui o sonho de trabalhar na ONU Mulheres: “Com toda certeza essa seria uma grande realização, pessoal e profissional”.

A pesquisa desenvolvida pela Arielle no doutorado é referência para veículos de comunicação aqui do Brasil. Recentemente ela foi entrevistada pelo Fantástico, da Rede Globo, na reportagem “Especialistas afirmam que estupro é mais comum do que se imagina”, e pelo site de notícias UOL, para a matéria de título “Cultura machista faz com que vítimas de estupro não reconheçam violência”.

CONEXÃO BRASIL BULGÁRIA

Ex-aluno da UVV-ES lança marca de cerveja artesanal na Bulgária



Você sabe o significado da palavra “Evoé”? Esse é um termo que expressa entusiasmo, exaltação e intensa alegria. Foi com isso em mente que um ex-aluno da UVV-ES, formado em Publicidade e Propaganda em 2010, o César Pimentel usou os seus conhecimentos de publicitário e criou uma marca de cerveja artesanal, a Evoé, uma bebida que mistura a tradição cultural de dois países: Brasil e Bulgária.

Mas por que a Bulgária? É que ele é morador da cidade de Varna, nesse país. Há aproximadamente três anos, o país o acolheu muito bem. Ele explica que o motivo da mudança foi o casamento com uma búlgara e o nascimento de Valentina, sua filha.

De acordo com o ex-aluno, a Evoé surgiu há sete anos, quando provou uma cerveja artesanal na Lapa, no Rio de Janeiro. Dessa forma, o interesse foi crescendo e César passou a realizar encontros com um amigo, chef de cozinha, para a degustação de rótulos artesanais, tornando-se um colecionador.

Foram quase dois anos para a confecção do título, que possuía uma lista com 200 nomes. César comenta que foi ouvindo uma música de Chico Buarque, “Paratodos”, que a ideia surgiu: “Em certa parte da música, Chico disse, ‘Evoé, jovens artistas’. Essa foi a peça que faltava para completar o nosso conceito, era como se o Chico Buarque tivesse escolhido o nome da nossa cerveja”.

CONEXÃO BRASIL BULGÁRIA

Ex-aluno da UVV-ES lança marca de cerveja artesanal na Bulgária



Em 2015, ele e o sócio fecharam uma parceria com a Vizir, uma micro cervejaria da Eslovênia. Em pouco mais de três semanas, desde o seu lançamento, a Evoé já recebeu feedbacks muito positivos no mercado.

Sobre o produto, César explica que a Evoé é uma pretensão ao livre arbítrio, que utiliza especiarias, frutas e ingredientes naturais. “Buscamos, a cada gole, trazer sentimentos de liberdade. Sentimentos de que todos os dias são sexta-feira, de estarmos entregando obras de arte a amigos, pessoas contemporâneas, dispostas a descobrir que beber cerveja de qualidade faz toda diferença”.

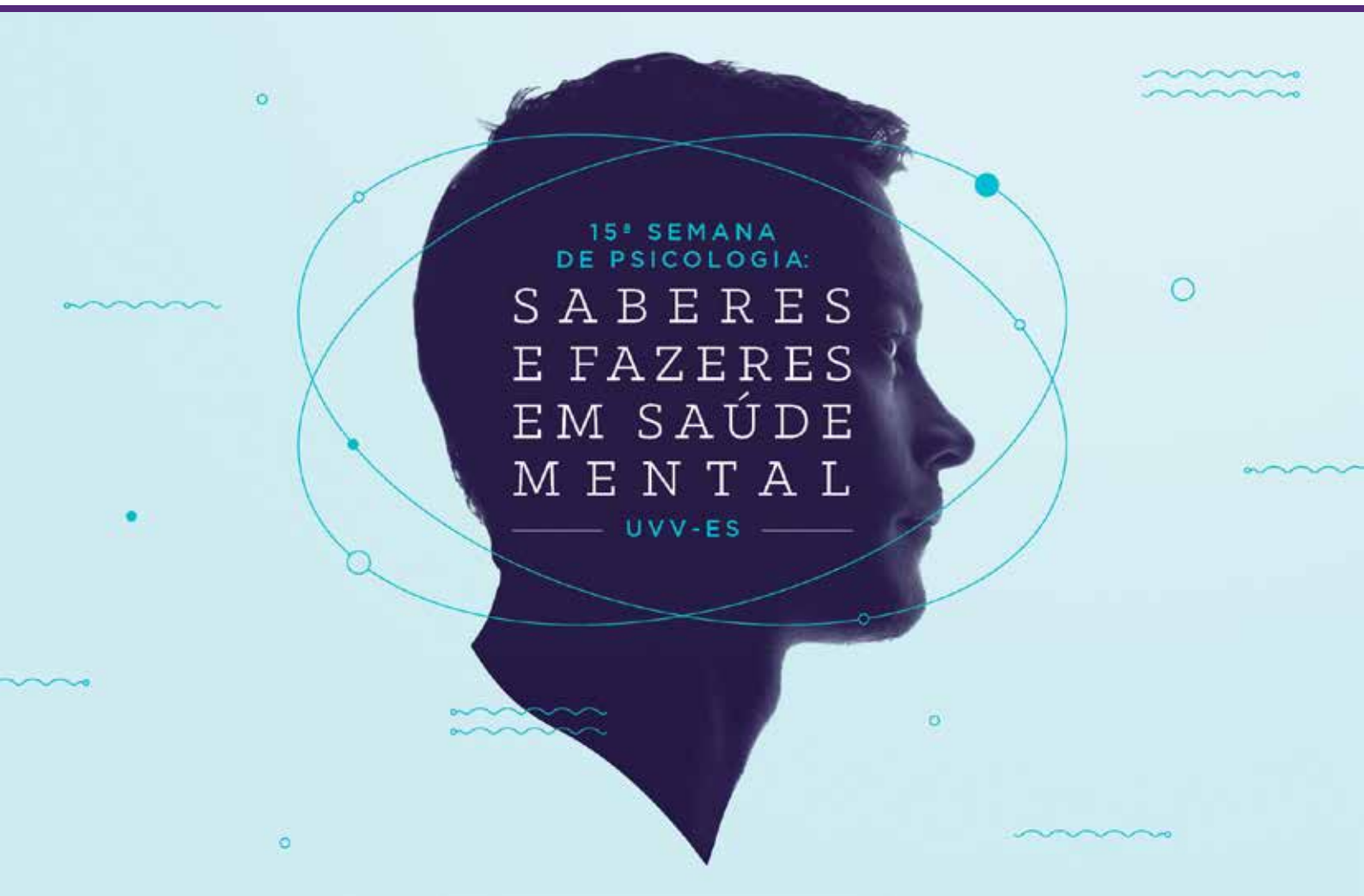
Sobre o passado como ex-aluno da UVV-ES, o publicitário acredita que a quebra de paradigmas seja a melhor forma de resumir o que o curso o auxiliou. “Os meus professores sempre me incentivaram. Tenho um carinho muito especial por alguns deles, que inclusive são meus amigos hoje”.

César explica que os planos futuros buscam pela produção da segunda leva da cerveja e assegurar o sucesso dela no mercado búlgaro, além de viajar por mais cidades na Bulgária promovendo a Evoé, e ampliar o número de clientes mensalmente. O cervejeiro também buscará parcerias com cervejarias portuguesas e brasileiras para expandir a marca nos dois mercados.

Para saber mais sobre a cerveja, acesse a página no facebook: <https://www.facebook.com/evoe.beer>.

XV SEMANA DE PSICOLOGIA DA UVV-ES

Inscrições abertas para evento que acontecerá
nos dias 30 e 31 de agosto



Nos dias 30 e 31 deste mês, o curso de Psicologia da Universidade promove a XV Semana de Psicologia da UVV-ES. O evento contará com mesas redondas, minicursos e palestras com profissionais de destaque na área e estudantes debatendo a questão dos tratamentos de saúde mental.

Além disso, durante o evento, acontecerão apresentações de trabalhos realizados pelos estudantes de Psicologia da Instituição e eles também serão responsáveis por promover um Festival Cultural, de nome “Mais arte, menos Haldol”, que contará com apresentações musicais, teatrais e de poesias.

No dia 31/08, a partir das 14h, no Anfiteatro, acontecerá a exibição do filme “Nise: o coração da loucura”. Logo após a exibição, será realizado um debate.

Para conferir a programação completa, os locais das atividades e fazer a inscrição online, acesse o nosso site: www.uvv.br.

JOGOS TEATRAIS

Curso de Artes Cênicas promove oficina gratuita para a comunidade



Entre os dias 10 de agosto a 30 de novembro, o curso de Artes Cênicas da Instituição realizará a Oficina de Jogos Teatrais, no GIMNICA da Universidade. O projeto gratuito, que existe desde 2014, é aberto ao público interno e externo e acontecerá nas quartas-feiras, das 15h às 17h.

A oficina será ministrada por estagiários e monitores do curso sob a orientação da coordenadora Rejane Arruda. Ela explica que o intuito do projeto é levar, a jovens (a partir dos 14 anos) e adultos, uma atividade lúdica de composição cênica a partir de jogos teatrais. A ideia é aprender a fazer teatro brincando.

Dentre os benefícios estão o reconhecimento e a dinâmica das relações com o outro e o coletivo, seus limites e seus caminhos; o prazer de criar e a consciência do processo de construção de objetos simbólicos; a elaboração subjetiva e o desenvolvimento de um olhar sobre a poética da cena e do mundo; o lidar com o improviso e o solucionar de problemas; o ser criativo, inventivo e propositivo em um espaço pactuado socialmente; a descoberta da liberdade com o próprio corpo; e a quebra da barreira da timidez.

As técnicas ensinadas abrangem o Jogo Tradicional, para a construção da cena; Jogos Teatrais; Improvisação com Regras de Jogo e Treinamento da Pré-expressividade Corporal e Vocal.

Os participantes terão direito a certificado e devem se inscrever em: www.uvv.br.

MARKETING DIGITAL

Evento reuniu feras da área na UVV Business School para discutir tendências e oportunidades da área



Os alunos do MBA em Marketing da UVV-ES promoveram o Painel Integrado sobre Marketing Digital: Tendências e Oportunidades na noite do dia 03/08, no Espaço ONU da UVV Business School.

O evento contou com profissionais experientes e know how na área digital. O Painel foi mediado pelo Jornalista e especialista em Marketing, Erlon Boechat, e teve como Painelistas Paulo Henrique Munhoz, responsável pela Plataforma de E-commerce Adena e sócio da Market & Share – E-commerce e Marketing Digital, André Fiorini, consultor em Comércio Eletrônico e Marketing Digital, e Silvia Rocha, CEO da Único Agência Digital.

Os Painelistas abordaram temas como Performance (SEO, Analytics e Adwords), E-commerce e a importância do conteúdo como estratégia de Marketing.

Logo após o Painel, as pessoas presentes no Espaço ONU, puderam participar de um sorteio de brindes, que foram fornecidos pelos patrocinadores do evento. Os concorrentes tiveram que, além de estarem inscritos no evento, fazer um check-in na Business School com a **#mbamkt2016**.

EXPEDIENTE

UVV POST - JORNAL MURAL

Publicação quinzenal | Ano 3

Produto da Comunicação Institucional



UVV-ES / SEDES-UVV-ES

Presidente: José Luiz Dantas

Reitor: Heraclito Amancio Pereira Junior

Vice-Reitora: Luciana Dantas

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Gestora da Divisão de Comunicação Integrada: Liliane Ramos

Assessor de Comunicação: Leonardo Vieira

Analista de Comunicação: João Guerra

Analista de Comunicação: Michael France

Assistente de Comunicação: Glauber Pinheiro

Assistente de Comunicação: Hid Saib

Estagiária de Fotografia: Gracielle Gava

Estagiária de Jornalismo: Sthephanny Moreira

PROJETO GRÁFICO

Leonardo Vieira e Glauber Pinheiro

COLABORAÇÃO

Correção Ortográfica: Professor Roberto Ferreira

 www.uvv.br

 [/UVV.OFICIAL](https://www.facebook.com/UVV.OFICIAL)

 [@uvvoficial](https://www.instagram.com/uvvoficial)

 27 3421.2089

Sugestão de pautas:

pauta.institucional@uvv.br



UNIVERSIDADE
VILA VELHA
ESPIRITO SANTO