

◇ UVV POST | Nº129 | 19/04 A 02/05 DE 2017

UVV POST

Publicação quinzenal interna Universidade Vila Velha - ES
Produto da Comunicação Institucional



UNIVERSIDADE
VILA VELHA
ESPÍRITO SANTO

A ONDA É SE MISTURAR

Conheça um pouco mais sobre o MistureMídia



Um dos projetos de extensão do curso de Jornalismo da Universidade Vila Velha é a Redação Multimídia. Depois de experimentar vários formatos para a redação, no período de 2014 para 2015, o laboratório passou por uma mudança. O projeto, que antes era voltado apenas para internet, adotou um caráter realmente multimídia, com um foco mais dinâmico para Web e audiovisual. Com a transformação, também surgiu um novo nome: MistureMídia.

O Misture, coordenado pelos professores Nicoli Tassis, Raquel Dornelas e Rodrigo Cerqueira, é um espaço de experimentação do fazer jornalístico e, apesar de ter um foco audiovisual, trabalha outras vertentes do jornalismo, como pesquisa, produção mul-

timídia, texto, fotografia e apuração.

A seleção para participar do laboratório é feita semestralmente, de acordo com os editais da UVV. Os requisitos do processo seletivo são descritos nos editais. O interesse do aluno em participar, a afinidade e a intenção de integrar a equipe também são pontos avaliados. Hoje, a redação conta com 11 alunos: 1 estagiário, 5 monitores bolsistas e 5 monitores voluntários.

A redação tem uma parceria com o canal Futura, braço educativo da Fundação Roberto Marinho. O desenvolvimento do trabalho de jornalismo em rede, através do programa Universidades Parceiras, trouxe visibilidade nacional para as produções do laboratório. Como única parceira do Futura no Espírito

A ONDA É SE MISTURAR

Conheça um pouco mais sobre o MistureMídia



Santo, desde 2015, foram diversas produções para o canal. O primeiro grande produto foi o Relatos Ausentes, que consistiu em 10 episódios falando sobre a censura à imprensa no ES. Para o Jornal Futura, foram mais de 20 matérias produzidas. Além disso, os curtas produzidos no laboratório também estão presentes em vários festivais de cinema do Brasil.

O projeto recebeu, do canal Futura, o prêmio de Honra ao Mérito. O engajamento e o espírito de rede destacam a redação das 60 universidades que têm parceria com o canal. A professora Raquel Dornelas realça a participação dos alunos nesse sucesso. “Os alunos correndo atrás, produzindo, querendo fazer melhor. Esse esforço que faz termos produtos bacanas para oferecer”.

Em 2016, o laboratório também teve participação na maior premiação do curso de Jornalismo da UVV: 5 prêmios regionais no Expocom Sudeste (Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação) e 2 prêmios nacionais. Com isso, os alunos são reconhecidos em vários âmbitos, inclusive no campo científico. O professor Rodrigo Cerqueira também relata a importância do reconhecimento. “É um aprendizado para todos, inclusive aos professores, que acabam se envolvendo no universo da produção audiovisual brasileira. Para os alunos, é uma forma de se colocar e se estabilizar no mercado desde cedo. Uma forma de começar uma carreira independente, começar produzindo e gravando”.

ARQUITERRA EM AÇÃO

Alunos de Arquitetura e Urbanismo ajudam o Projeto 23 de Maio



Solidariedade e trabalho acadêmico combinam? Sim! E muito! Um grupo de alunos de Arquitetura e Urbanismo trouxe uma ideia diferente para o InovaTech: responsabilidade social. O ArquiTerra, liderado por Mateus Marcarini Zon e Caroline Nobre, vem com a proposta de qualificar a obra que o Projeto 23 de Maio precisa. A equipe é interdisciplinar e conta com alunos de Design de Produto também.

Ao formarem o grupo para o InovaTech, Mateus – que já participava do Projeto 23 de Maio – sugeriu algo que levasse melhorias ao programa social. De início, a proposta do ArquiTerra era criar uma horta para que o Projeto 23 de Maio produzisse suas próprias hortaliças, com intuito de gerar atividades

dentro do local e reduzir pelo menos uma porcentagem de custos com a alimentação.

Ao realizarem a primeira visita técnica ao local, os alunos perceberam que o lugar precisava de uma intervenção diferente e ainda maior. Vendo outra necessidade a ser atendida, a proposta foi modificada e tomou novos caminhos. Ainda assim, a horta está presente, mas como um trabalho “extra”. A ideia logo foi acatada pelos responsáveis do Projeto 23 de Maio. Além de ajudar com a obra em si, ainda fará o projeto voltar a funcionar mais rapidamente. O grupo conta que todos os custos de visitas técnicas são arcados por eles e, para conseguir apoio e doações, os próprios alunos produziram um vídeo de divulgação do projeto.

DIA MUNDIAL DA VOZ

Você sabe cuidar bem dela?



A voz é a ferramenta de comunicação mais imediata de interação com a sociedade. Mas, apesar da importância, é um elemento do corpo com o qual quase se tem os devidos cuidados ou preocupação.

Dia 16 de abril é o Dia Mundial da Voz e, para comemorar a data, o curso de Fonoaudiologia da Universidade Vila Velha realizou ações e palestras no dia 17/04 com objetivo de conscientizar a população sobre a importância dos cuidados com a fala. As ações foram feitas no campus Boa Vista e no Shopping Boulevard Vila Velha.

O intuito do evento foi promover ações de prevenção de problemas e promover a saúde vocal para o público alvo. Além de triagens, avaliações e encaminhamentos – Na Policlíni-

ca –, nas palestras ministradas, foram abordadas questões como rouquidão, alergias, câncer de laringe e informações sobre hábitos vocais.

Nenhuma alteração vocal é normal. Tosse e ressecamento da garganta são alguns dos sintomas mais recorrentes, mas que também devemos tratar com cautela. Às vezes, ao tentar se automedicar, mesmo com receitas caseiras ou pastilhas, acaba-se por prejudicar ainda mais as cordas vocais. Esses recursos provocam uma anestesia temporária, mas não curam.

As cordas vocais, assim como todo corpo, também passam pelo processo de envelhecimento e merecem uma atenção especial. Os maus cuidados com ela, podem resultar em nódulos vocais. Cuide da sua voz, ela agradece.

TUDO CUIDADO É POUCO

Atenção com o perfil e as publicações nas redes sociais



As novas tecnologias são uma realidade. Nos permitem estar conectados com tudo e com todos. Com o advento da internet, fronteiras foram ultrapassadas e, hoje realmente podemos dizer que temos o mundo em nossas mãos. As redes sociais, por sua vez, nos proporcionaram um contato simultâneo entre distâncias que, décadas antes, não imaginávamos ser possível. Mas deve-se ter cuidado com nosso comportamento no ambiente virtual.

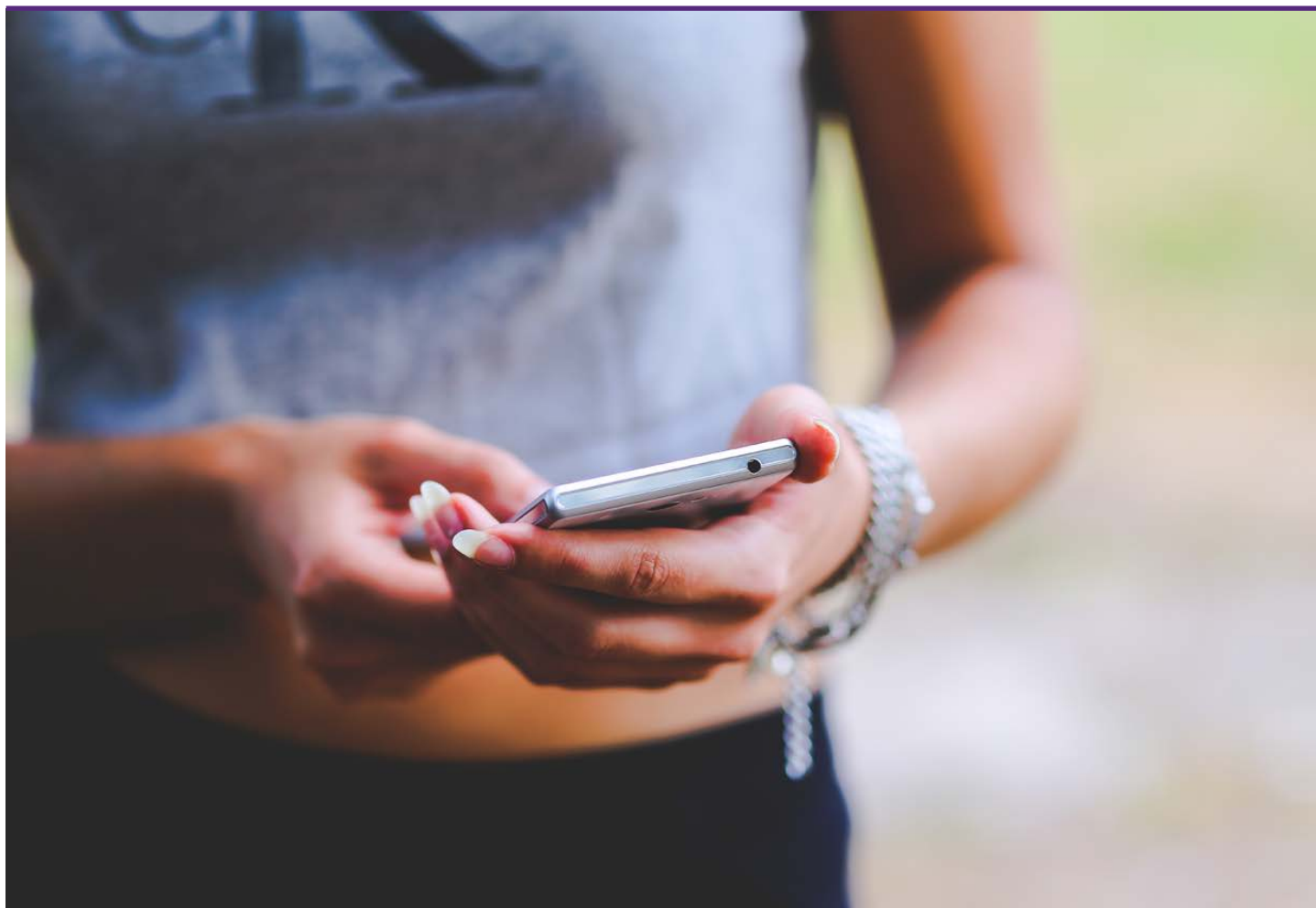
Nos dias de hoje, pode-se dizer que vivemos uma “adolescência da internet”, onde achamos incrível poder compartilhar nosso dia a dia, nossas opiniões e interagir com outras pessoas. A professora Raquel Dornelas ressalta que essa ligação vai além de

algo pessoal e interfere, inclusive, na vida profissional. “O pecado dessa geração de internautas é transportar o caráter de diário, presente nos blogs, para as redes sociais. Usamos a internet para um tom confessional e de forma inocente, mas isso é um erro – que pode ser consertado”.

Deixamos de lado alguns cuidados essenciais ao fazer uma publicação. Coisas mínimas, mas que fazem a diferença no seu comportamento e sua apresentação virtual para as pessoas. As redes sociais exercem o papel de cartão de visitas, acredite. A partir do momento que você faz uma publicação, ela passa a ter um caráter documental, de registro. Antes de fazer uma publicação, pense se ela pode ser usada contra você mais tarde, se

TODO CUIDADO É POUCO

Atenção com o perfil e as publicações nas redes sociais



pode ofender alguém ou gerar segundas interpretações sobre o assunto. “Publicar nas redes sociais é um registro que não pode ser desfeito, mesmo que você apague, ele continua documentado em algum lugar. Sempre há um print ou um rastro deixado.”

Outro ponto a se levantar é a rapidez de disseminação de uma informação pelas redes sociais. A partir do momento em que publicamos na internet, não temos como mensurar o alcance da informação publicada. Lembre-se também de que qualquer pessoa tem acesso às suas informações. Tenha consciência de que nada é completamente privado. E nós concordamos com isso. Os termos de compromisso de uma rede social ou um aplicativo mencionam o domínio

que a empresa passará a ter sobre os dados fornecidos. Mas, nós simplesmente ignoramos e clicamos em “concordar”. Usamos o serviço gratuito, mas oferecidos por corporações privadas, que, em troca da utilização, pedem nossos dados.

As máquinas também são errôneas. As ferramentas tecnológicas podem apresentar falhas e erros de privacidade, que acabam nos prejudicando. Não devemos confiar demais. Com a devida atenção, podemos evitar situações indesejadas.

Tudo é passível de ser rastreado ou recuperado. É preciso amadurecer os pensamentos sobre a utilização das redes sociais, para que sirvam como auxiliares do nosso cotidiano. Usá-las de forma consciente é fundamental.

EXPEDIENTE

UVV POST - JORNAL MURAL

Publicação quinzenal | Ano 4

Produto da Comunicação Institucional

UVV-ES / SEDES-UVV-ES

Presidente: José Luiz Dantas

Reitor: Heraclito Amancio Pereira Junior

Vice-Reitora: Luciana Dantas

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Gestora da Divisão de Comunicação Integrada: Liliane Ramos

Assessor de Comunicação: Leonardo Vieira

Analista de Comunicação: Isis Drumond

Analista de Comunicação: Bianka Silva

Analista de Comunicação: Taynã Feitosa

Assistente de Comunicação: Glauber Pinheiro

Assistente de Comunicação: Hid Saib

Estagiária de Jornalismo: Fernanda Rangel

Estagiária de Fotografia: Thiara Macedo

Estagiário de Marketing: Vitor Zeamperlino

PROJETO GRÁFICO

Glauber Pinheiro e Leonardo Vieira

COLABORAÇÃO

Correção Ortográfica: Professor Roberto Ferreira

